

C 商業施設部門 応募要領

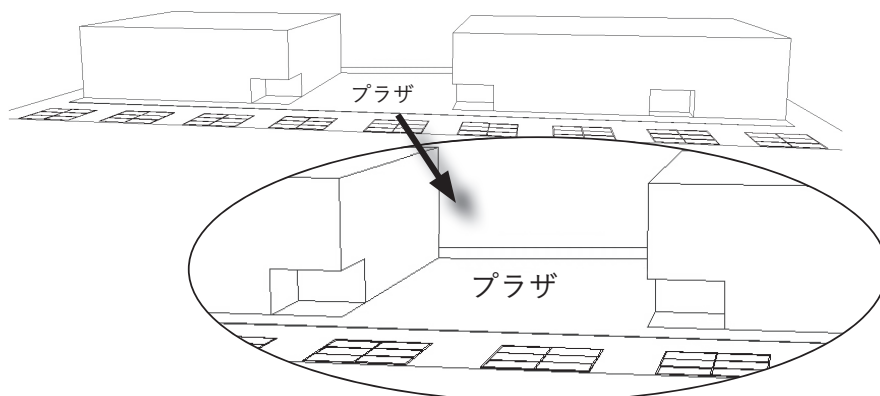
課 題	<ul style="list-style-type: none"> 10～11ページの、造園計画対象地の概要、建築計画の概要、課題図に設定された条件に従い商業施設の造園計画をすること。 造園計画の対象は、11ページの課題図に示された斜線部の地上部とスーパーマーケットと大規模店舗の壁面とする。
用 紙	<ul style="list-style-type: none"> A1サイズ(594×841mm)片面横使い1枚 トレーシングペーパーなど透けるもの、額装、パネル化は不可
表 現	<ul style="list-style-type: none"> 鉛筆、色鉛筆、インク、CADの出力などいずれも自由
提 出 図 面	提出図面は下記の内容により作成すること。
	全体平面図 •縮尺1/500 着色すること。
	部分平面図 •縮尺1/200 プラザを中心とした平面図 着色すること。
	スケッチ •縮尺自由 着色すること。(スケッチに加え、模型写真を付けても良い)
	タイトル •商業施設造園計画図
	テーマ •計画内容がわかるよう簡潔に表現したもの
	設計説明 •設計主旨、計画の説明を明確にする。図を使用することは自由
	方 位 •全体平面図に方位記号で表記
	縮 尺 •分数表記(1/500、1/200)とスケールバーを併記
凡 例	<ul style="list-style-type: none"> 施設名、樹種名等は平面図への表記または凡例とする。 凡例を使用する場合は英字、数字、カナ等の文字を使用し、記号は使用しないこと。
	その他 •ゾーニング図、立面図、断面図、検討過程イメージ等の記載は自由
記 載 事 項	表面：応募者を特定できる文字、記号等は記載しないこと。
応 募 票	<ul style="list-style-type: none"> 15ページの応募票に記入し、14ページの説明に従い、図面の裏面左下に貼りつけること。 グループによる作品の応募は、代表者(1名)の氏名とグループの人数を応募票に記入すること。
質 疑	<ul style="list-style-type: none"> 課題に対する質疑応答はしない。

◎造園計画対象地の概要

造園計画対象エリア	複合商業施設に面した屋外空間 プラザ 2,015㎡および対象エリア内の壁面
計画目的	商業施設利用客の散策、休息などを目的とした空間である
想定される客層	近隣の家族連れや若者等
営業時間	午前 9 時から午後 10 時
計画内容	出入り口 3 箇所、動線設定、舗装、緑化、照明、給排水等必要と思われるもの
敷地の状態	建築に伴う造成終了後の裸地、駐車場・店舗との高低差はない
その他	商業施設の造園空間としての機能を発揮できるよう計画する

◎建築計画の概要

防火地域	防火地域
道路	幅員 23.25 m
敷地面積	15,147㎡
用途地域	商業地域
工事種別	新築
建築面積	4,360㎡
延べ面積	8,720㎡
主要用途	新築複合型商業施設
建築物の高さ等	最高の高さ：10 m
階数	地上 2 階建て
構造	SRC 造



全体パースと「プラザ」を中心とした部分パース

